

## TV パブリシティランキング ～新CM紹介編～

- Vol.01- 2010.4

日々テレビの情報・報道番組でとりあげられている新CM発表の話題。ニホンモニターでは今回から装いも新たに、月間で集計したランキンレポートを発表します。

2010年4月に多くの番組が注目した話題にはどのような理由があるのか…今後のパブリシティ活動のご参考になりましたら幸いです。

### まさにキャスティングの妙 芸能マスコミのツボを押さえてダントツの1位

年度替わりの4月は多くの新CMが流れる改編月でもあり、59の新CMが紹介されました。

関連話題の放送時間による上位15CMの顔ぶれを見ると、ダントツの1位が俳優・石田純一さん、妻でプロゴルファーの東尾理子さん、理子さんの父でプロ野球・西武ライオンズ元監督の東尾修さんを起用した、白元「フローラルミセスロイド」の新CM発表会の話題となりました。

発表会当日の夕方～翌日、および週末の22番組で取り上げられ、累計時間も1時間を越え、4月の全新CM紹介話題の2割弱を占めるに至りました。

これだけの注目を集めた理由は、やはり話題性のあるキャスティングにあるでしょう。実際の結婚報道で芸能マスコミの賑わせた3人が、その騒動覚めやらぬ中まったく同じ設定でまさかのCM共演、そして初の3ショット会見と、完全に放送する側のツボを押さえ“狙い通り”の結果となりました。

次いで上戸彩さん起用のAOKI「プレミアムウォッシュスーツ」の新CM発表会話題が、累計放送時間約40分、15番組で2位となりました。

こちらは人気タレント同士の恋愛話題が中心の放送となりましたが、その囲み会見の背景にもスポンサーのボードが露出し、本題とは違っても放送されること自体の効果はあるといえるでしょう。

こうした新CMの紹介は話題の特性上、月～金の芸能枠での放送がほとんどであるため、4月放送分でいえば1日約3CMが紹介されたこととなります。その限られた枠で多くの番組から紹介されるには、やはり話題性が重要ということが改めて認識された月でした。

### 日本テレビの放送量が他局の追隨を許さず

放送局別では日本テレビが放送時間、番組数とも他局に倍の差をみせています。

これは朝から夕方まで芸能枠を持つ情報・報道番組を数多くラインナップしており、そもそも分母が違うことが理由として挙げられます。また「独占取材」など積極的に特集を組むこともあり、1話題当たりのも放送時間も他局より多い傾向にあることが、その差を広げている要因でしょう。

#### 【調査概要】

調査項目: 新作CMの発表関連のテレビ報道量

調査期間: 2010年4月1日～2010年4月30日

対象局・番組: 日本テレビ/TBS/フジテレビ/テレビ朝日/テレビ東京の報道・情報系番組

(すべて東京地区オンエア分、ニホンモニター調べ)

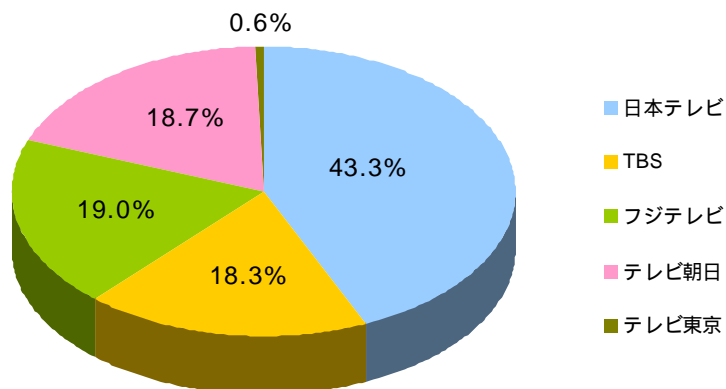
## 【 CM パブリシティ放送量 TOP15 】

0:00:00      0:15:00      0:30:00      0:45:00      1:00:00      1:15:00

「フローラルミセスロイド」(白元) CM発表会	1時間06分54秒 / 22番組
「プレミアムウォッシュスーツ」(AOKI) CM発表会	40分52秒 / 15番組
「ボカリスエット」(大塚製薬) CM発表会	28分45秒 / 13番組
「ワンダ」(アサヒ飲料) CM発表会	19分00秒 / 13番組
「ミスタードーナツ」(ダスキン) CM発表会	14分44秒 / 8番組
「ドールバナナ」(ドール) CM発表会	14分21秒 / 9番組
「ロト6」(みずほ銀行) 10周年キャンペーン発表会	12分34秒 / 7番組
「キッズプロジェクトキャンペーン」(イオン) CM発表会	11分07秒 / 8番組
「DAKARA」(サントリー) CM発表	09分37秒 / 7番組
「アデランスは誰でしょう? 第2弾」(アデランス) CM発表	08分49秒 / 5番組
「カルピスウォーター」(カルピス) CM発表会	08分40秒 / 4番組
「ガーナミルクチョコレート」(ロッテ) CM発表	07分14秒 / 6番組
「クリアクリーン」(花王) CM発表会	06分41秒 / 6番組
「ザ・コラーゲン」(資生堂) CM発表	06分28秒 / 3番組
「ブリッツ」(グリコ) CM発表	06分26秒 / 2番組

## 【 CM パブリシティ放送局別出稿割合 】

2010年4月のCMパブリシティ総出稿時間：5時間57分12秒



< この件に関するお問合せ先 >

ニホンモニター株式会社 企画部 星野/本田

〒105-0013 東京都港区浜松町 1-7-3 第一ビル 2F

TEL : 03 3578 6850 (代) FAX : 03 3578 6852 E-Mail : mkt2@n-monitor.co.jp URL : <http://www.n-monitor.co.jp/>