

TV パブリシティランキング ~新CM紹介編~

- Vol.02- 2010.5

日々テレビの情報・報道番組でとりあげられている新CM発表の話題。5月のランキンングレポートを発表します。

キング・キムタクと旬の東尾親子がワンツーフィニッシュ

年間で新CMが少ない月のひとつである5月ですが、殺虫剤や消臭剤、脱毛シート・除毛クリームや女性用シェーバーなど、肌の露出過多シーズンに向けた季節商品の新規放送が始まる月でもあります。

そういった夏向けの商品を含め54の新CMが情報・報道系の番組で紹介されました。

そこでの関連話題の放送時間のトップは、5年連続のCM起用社数トップ(当社調べ)に輝く木村拓哉さん出演の、アサヒ飲料「TeaO」のCM発表イベントの話題となりました。

CMキングの新作というメディア吸引力に加え、自身初の3D-CM(映画館で限定公開)や、イベント当日にリアルタイムで発表されたサッカー・ワールドカップ日本代表メンバーへのコメントなどが話題となり、20番組・32分強の放送となりました。

次いで4月の同ランキングでダントツの1位となった、プロゴルファーの東尾理子さん、プロ野球・西武ライオンズ元監督の東尾修さん親子を起用した「ガリバー」のCM発表会の模様が、番組数では24番組となりながらも放送時間では僅差の2位となりました。

内容も4月の白元CM同様に、芸能マスコミを賑わしている実生活の状況と、巧みに重ね合わせた設定や『(父)ホンマにいいんだな中古で』『(娘)パパは知らないのよ中古の良さを』など思わせぶりのセリフがメディアの関心を集めました。今や芸能界イチ旬なタレントといえるかもしれません。

上位2つの話題で5月の全新CM紹介話題の2割弱を占めています。

また携帯電話各社の夏の新モデル発表に伴い、携帯キャリアや端末メーカーの新CM発表も出始め、上位15CM中4CMがランクインしています。

中でも3位に入った、嵐が謎の言葉で会話しているauの新CM発表会。日本初の逆再生をすると正しく聞こえる逆さ言葉のCM(逆再生バージョンはHPで視聴可能)として早くも話題となっています。

放送局別では、変わらずエンタメ情報のコーナーを持つ番組が多い日本テレビが、他局を圧倒した放送量となっています。また1話題当たりのも放送時間も他局に比べ1分近く多くなっており、エンタメ情報の充実ぶりが現れています。

【調査概要】

調査項目: 新作CMの発表関連のテレビ報道量

調査期間: 2010年5月1日~2010年5月31日

対象局・番組: 日本テレビ/TBS/フジテレビ/テレビ朝日/テレビ東京の報道・情報系番組

(すべて東京地区オンエア分、ニホンモニター調べ)

【 CM パブリシティ放送量 TOP15 】

0:00:00

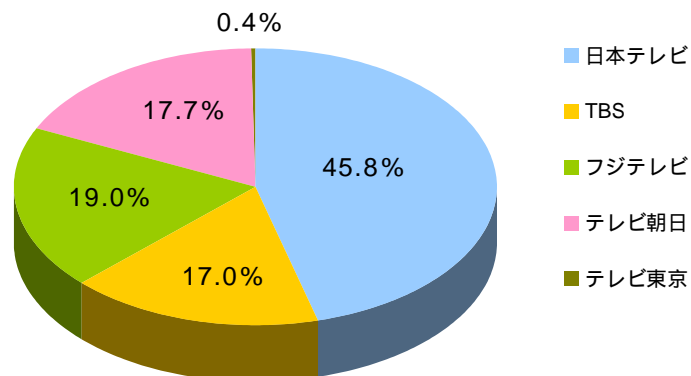
0:15:00

0:30:00

「TeaO」(アサヒ飲料)CM発表会	32分23秒 / 20番組
「ガリバーインターナショナル」CM発表会	32分16秒 / 24番組
「au」CM発表会	25分7秒 / 13番組
「トマレビ!」(カゴメ)CM発表会	22分22秒 / 8番組
「カイルXY」(ウォルト・ディズニー・スタジオ)CM制作会見	19分44秒 / 19番組
「NTTドコモ」CM発表会	19分30秒 / 11番組
「NTTドコモ F-07B」(富士通)CM発表会	15分42秒 / 11番組
「ボス贅沢微糖」(サントリー)CM発表	13分10秒 / 8番組
「レギオン」(ソニー・ピクチャーズ)CM公開録音	12分9秒 / 5番組
「ゼスプリキウイ」(ゼスプリインターナショナル)CM発表会	11分53秒 / 9番組
「NTTドコモ P-04B」(パナソニック)CM発表会	11分48秒 / 13番組
「日清麵職人」(日清食品)PRイベント	10分45秒 / 7番組
「クオリタ」(バスボルテ)CM発表会	10分10秒 / 7番組
「夏ギフト」(イオン)PRイベント	6分53秒 / 5番組
「NEX-5」(ソニー)CM発表会	6分33秒 / 7番組

【 CM パブリシティ放送局別出稿割合 】

2010年5月のCMパブリシティ総出稿時間：5時間31分40秒



< この件に関するお問合せ先 >

ニホンモニター株式会社 企画部 星野 / 本田

〒105-0013 東京都港区浜松町 1-7-3 第一ビル 2F

TEL : 03 3578 6850 (代) FAX : 03 3578 6852 E-Mail : mkt2@n-monitor.co.jp URL : <http://www.n-monitor.co.jp/>