

## TVパブリシティランキング ~ 映画紹介編 ~

-Vol.08- 2010.11

日々テレビの情報・報道番組でとりあげられている映画イベントの話題。11月のランキンングレポートを発表します。

### 36年の時を越えて・・・

1970年代に国民的人気を博したアニメの“初実写化”とそのキャスティングが昨年から話題となっていた大作『SPACE BATTLESHIP ヤマト』(東宝)の完成披露試写会の話題が36分45秒と最も多く紹介された。

作品の原作はご存知『宇宙戦艦ヤマト』。地球に敵対する帝国の侵攻により放射能汚染された地球を救うため、惑星・イスカンダルを目指すヤマトの宇宙での戦いと乗組員達のヒューマンドラマを、今度は迫力あるCGを駆使して描く。イベントには、10万通の応募の中から抽選で選ばれた3,800名(抽選倍率は、東宝配給映画の完成披露試写会で過去最高)が来場。当時リアルタイムでヤマトに夢中になった世代から、今回の実写映画化によりヤマトを知った世代まで、幅広い層の観客で埋め尽くされた。会場(東京国際フォーラム)には古代進役の木村拓哉、森雪役の黒木メイサをはじめとした豪華キャストが一挙集結。観客への感謝や作品に込めた思いなどを語り、36年の時を越えたヤマトの新たな船出を華々しく見届けた。おそらくアニメ放映時代には想像さえされなかった形でのリバイバル。人間の想像力と映像技術により実現した映像世界に注目!(12月1日公開)

### 季節に合わせたイベント展開

2位の『行きずりの街』(東映、11月20日公開)、4位の『ゴースト もういちど抱きしめたい』(パラマウントピクチャーズジャパン/松竹、11月13日公開)、15位の『ロビンフッド』(東宝東和、12月10日公開)は、共にクリスマス・イルミネーションの点灯式×映画PRを絡めたイベントの話題が取り上げられてのランクイン。

『行きずりの街』・・・東京タワー ~クリスマス・イルミネーション2010点灯式~

『ゴースト もういちど抱きしめたい』・・・東京ミッドタウン ~ミッドタウン・クリスマス2010点灯式~

『ロビンフッド』・・・TOHOシネマズ六本木 ~クリスマス・イルミネーション点灯式~

この季節になると目立ち始めるクリスマス関連イベントの中でも、毎年高い関心を集める各種商業施設のイルミネーション点灯の話題。点灯式に公開直前の映画PRを絡めることで生まれる、季節(クリスマス)関連話題における作品名・出演者の露出/映画関連話題におけるイルミネーションの露出、といった複数パターンでの出稿チャンス。

季節ならではの様々なイベント×映画PR 考えてみると意外と多いことに気付くこの組み合わせ。双方の集客にも繋がり、画的にも無理なく視聴者に受け入れられる効果的な手法と言える。

### 【調査概要】

調査項目:映画(試写会・各種PRイベント等)関連のテレビ報道量

出演者および関係者個人のPR活動に関する話題を主とする出稿は対象外としております。  
(対談/スタジオゲスト、インタビュー/観光地や店舗の訪問など)

調査期間:2010年11月1日~2010年11月30日

対象局・番組:日本テレビ/TBS/フジテレビ/テレビ朝日/テレビ東京の報道・情報系番組  
(すべて東京地区オンエア分、ニホンモニター調べ)

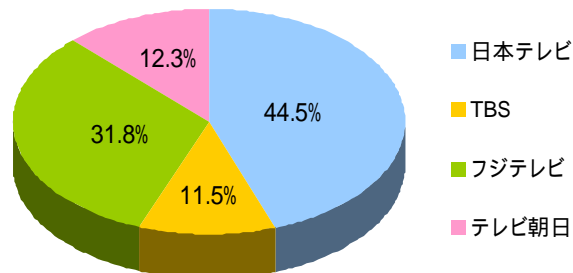
## 【映画パブリシティ放送量TOP15】



出演者および関係者個人のPR活動に関する話題を主とする出稿は対象外としております。

## 【映画パブリシティ放送局別出稿割合】

2010年11月の映画パブリシティ総出稿時間: 06時間58分56秒



< この件に関するお問合せ先 >

ニホンモニター株式会社 企画部 長塚/本田

〒105-0013 東京都港区浜松町 1-7-3 第一ビル 2F

TEL : 03 3578 6850(代) FAX : 03 3578 6852 E-Mail : mkt2@n-monitor.co.jp URL : <http://www.n-monitor.co.jp/>