

報道関係者各位

ニホンモニター 『N-SEE』システムによるスポンサーシップ効果測定を開始

## 世界 No.1 のブランド露出調査システム日本初上陸

法人・団体向けにテレビメディアの調査・測定を行うニホンモニター株式会社(本社:東京都港区東新橋、代表取締役社長:菘澤美樹)は、アメリカ・イギリス・スペインなど、スポーツスポンサーシップの先進18カ国で利用されている、世界No.1のブランド露出調査システム・Magellan(TM)(マゼラン)を国内で初めて導入した、新たなスポンサーシップ効果測定サービス『N-SEE(エヌシー)システム』の提供を11月11日より開始いたしました。

本サービスでは、従来の人間の目視での作業によるブレやミスなどを排除した、最先端のデジタルテクノロジーによる、正確で精度の高い自動カウントデータレポートの作成が可能となります。また日本人スタッフによる国内での調査となり、海外へ委託する他の機械式露出調査サービスと比較して、露出企業の誤認がなく、映像の送付・翻訳時間等の短縮もでき、国内最速の報告が実現できます。

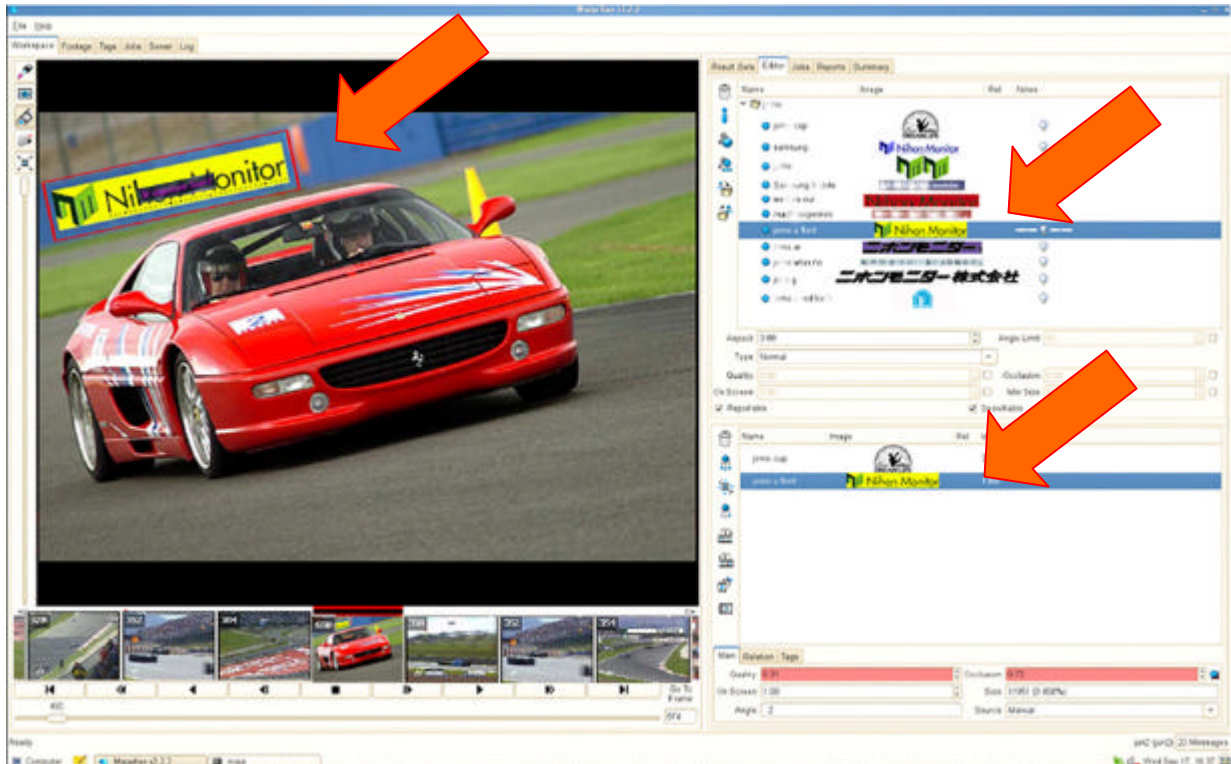
スポンサーシップ契約企業は、自社の提供看板のテレビ中継における露出度について、従来の回数や秒数のほか、【画面での露出割合】【画面での露出位置】【ロゴの鮮明度】など、これまで目視による調査では測定不能だったデータ収集が可能になります。

そのため露出回数の多少に関わらず、配置や大きさなど視聴者に高いインパクトを与えたポイントが明らかになり、次のスポンサーシップ計画に活かす事が可能になります。(インパクト分析レポート)

Magellan(TM)とは・・・英国、米国、イタリア、スペイン等、スポーツスポンサーシップの先進国の独立系調査会社で利用されている実質世界標準のブランド露出調査システムです。高性能幾何学式画像認識技術をバックヤードに開発された信頼性の高い商用プログラムとなります。

## ～ N-SEE システム テレビ露出調査 」～

対象アイテムを自動で認識し、「出稿回数」「出稿秒数」をカウント



画面割合、画面位置、ロゴの鮮明度などの測定が可能となります。さらに、人間の目視によるブレがなく、一定で精度の高いレポートが実現します。

発売開始 2008年11月11日

価格 1万円～(消費税別)

番組数、放送時間、アイテム数、調査方法により料金が異なります。

<この件に関するお問合せ先>

ニホンモニター株式会社 (<http://www.n-monitor.co.jp/>) 企画部 星野 / 本田

住所 東京都港区東新橋 2-11-7 住友東新橋ビル 5号館

電話 03-3578-6850 FAX 03-3578-6822 E-Mail [mkt2@n-monitor.co.jp](mailto:mkt2@n-monitor.co.jp)