

報道関係者各位

2015年10月19日
ニホンモニター株式会社

ラグビー日本代表、スポンサーボーナス 5000 万円報道 メディア露出の広告換算額は 2 億 525 万円！

メディアの調査・分析を行うニホンモニター株式会社は、ラグビーワールドカップ、イングランド大会で3勝を挙げた日本代表のTV・新聞・WEBニュースの報道結果を調査し、オフィシャルスポンサー企業である「大正製薬」が報奨金贈呈を決定した話題が、メディア露出の広告換算額で2億525万円に上ることを算出した。

ラグビー日本代表が帰国した10月13日～16日の間、ニュース番組では会見の様態や選手の生出演など計86番組、合計17時間44分に及び関連話題を報じた。これは昨年1年間のラグビーに関する報道量13時間14分を4日間で超えたことになる。

中でも15日に発表された、長年日本のラグビー界を支援してきた「大正製薬」が報奨金として5000万円を代表に贈呈するという話題は、その日の夕方からYahoo!トピックスやLINE NEWSなどのWEBニュースが配信を始め、翌朝はテレビ東京を除く民放各局、主要紙・スポーツ紙の朝刊11紙全てがこの話題を報じた。

又、大正製薬「リポビタンD」のキャッチコピーをイメージさせるような「桜戦士に“ファイト一発”（めざましテレビ）」、「ファイト 奮発！1人100万円（朝日新聞）」といった見出しが躍るなど、今回の報道により「日本のラグビーを応援している企業」として多くの人に印象付けられたと考えられる。

このメディア露出を広告露出として換算したところ、

媒体種別	広告換算額(*)	露出量	調査対象範囲
TV	¥126,676,170	6番組/11分47秒	2015/10/16放送分(東京地区地上波6局)
新聞	¥7,950,990	11紙/11記事	2015/10/16朝刊(東京発行11紙)
WEB	¥70,629,544	93サイト/132記事	2015/10/15～16掲載分(主要ニュースサイト)

となり、合計すると 205,256,704 円 となった。

次回2019年に日本で開催されるワールドカップへ向けて、これからも多くのメディアが注目・応援し、日本のラグビーがさらに盛り上がることを期待したい。

*各媒体の広告換算は以下の数値を元に算出した

【TV】対象話題が放送された時間帯にネットされた局の15秒スポットCM料金

【新聞】対象話題が掲載された新聞の記事下基本料金

【WEB】対象話題が掲載されたWEBサイトの推計月間PV数と、主要サイトのレクタングル広告料金(1週間)を回帰分析した数値

« この件に関するお問合せ先 »

ニホンモニター株式会社 蕪澤/本田/中澤
〒105-0013 東京都港区浜松町 1-7-3 第一ビル 2F
TEL: 03-3578-6800 (代)
FAX : 03-3578-6822
E-mail : mkt2@n-monitor.co.jp
URL : <http://www.n-monitor.co.jp/>