

報道関係者各位

 2015年7月29日
 ニホンモニター株式会社

2015上半期 タレント ネットニュース登場回数ランキング 最もネットニュースに登場した人はHKT48・指原莉乃さん

Twitter や出演番組での発言、AKB 選抜総選挙に関する話題に注目集まる

メディアの調査・分析を行うニホンモニター株式会社は、人気のニュースポータル「Yahoo!トピックス」と「LINE NEWS」を対象に、2015年1月～6月の間ニュースに登場したタレントを調査し、ランキングをまとめました。

▼ 2015上半期 タレント ネットニュース登場回数ランキング

順位	タレント名	合計	Yahoo! トピックス	LINE NEWS	主な登場要因
1	指原莉乃	87	17	70	自身の Twitter や出演番組での発言、AKB 選抜総選挙に関する話題
2	マツコ・デラックス	84	26	58	出演番組での発言、番組内で「おいしい or おいしくない」とコメントした商品の売れ行きに対する影響力
3	広瀬すず	81	20	61	「注目の美少女」「ショートヘア女子」「日本一忙しい16歳」といったカテゴリーの代表格として、自身の Twitter やブログの投稿、出演番組やCMの話題
4	松本人志	80	14	66	フジテレビ「ワイドナショー」の発言など出演番組での発言
5	きゃりーぱみゅぱみゅ	79	11	68	自身の Instagram や Twitter の投稿。
6	木村拓哉	75	14	61	ドラマ「アイムホーム」、映画「HERO」の話題
7	ローラ	74	8	66	Instagram やブログに公開される写真やライフスタイル
7	三船美佳	74	29	45	離婚報道、出演番組での発言
9	有吉弘行	66	2	64	出演番組や自身の Twitter の発言
10	中居正広	62	15	47	出演番組での発言

【 調査概要 】

- ▼ 調査項目：ニュース記事中のタレント名 登場回数（1記事1カウント）
 - ▼ 調査期間：2015年1月1日～2015年6月30日
 - ▼ 対象サイト：「Yahoo!トピックス」及び「LINE NEWS」（全カテゴリー）
 - ※現役スポーツ選手、故人は除く
 - ※番組名で名前が使われているだけのニュースはカウントしない
- （参考）各サイトの記事量
 Yahoo!トピックス：1日平均約 100 記事 /LINE NEWS：1日平均約 150 記事

最も多く登場したタレントは、HKT48の指原莉乃さん。Yahoo!トピックスに17回、LINE NEWSに70回、合計87回登場し、自身のTwitterや出演番組での飾らない発言、AKB選抜総選挙に関する話題に注目が集まりました。

2位はマツコ・デラックスさんで、Yahoo!トピックスに26回、LINE NEWSに58回、合計84回登場。出演番組でのタレント・一般の人に関わらず裏表無く展開するトークの内容や、番組内で「おいしい or おいしくない」とコメントした商品の売れ行きに対する影響力がニュースになりました。

3位は広瀬すずさん。Yahoo!トピックスに20回、LINE NEWSに61回、合計81回登場。「注目の美少女」「ショートヘア女子」「日本一忙しい16歳」といったカテゴリーの代表格としての登場をはじめ、自身のTwitterやブログの投稿、出演番組やCMの話題など様々な角度で登場しています。

そして4位はダウンタウンの松本人志さん。Yahoo!トピックスに14回、LINE NEWSに66回、合計80回登場。特に注目されたのはフジテレビ「ワイドナショー」での時事ニュースに対する独自の視点で、上半期に放送された24回のうち1回を除く放送がニュースになりました。

今回の調査では、ネットニュースに登場する要素として「出演番組での発言」が関係することが多いと判明しました。「テレビ離れ」が指摘される昨今ですが、テレビで起きた出来事をネットニュースで知る人は多いのかもしれませんが。

【本調査の企画趣旨】

ニホンモニターでは、「タレントさんのテレビにおける活躍状況を数字で知りたい」というニーズに応える形で、CM起用社数や、番組出演本数などを発表してきました。今回発表した「人気ネットニュース登場タレントランキング」は、ネットニュースで「よく見かけるあの人」を数字で明らかしようという趣旨で企画しました。

« この件に関するお問合せ先 »

ニホンモニター株式会社 メディア露出分析課・葦澤 (いささわ) / 本田
〒105-0013 東京都港区浜松町 1-7-3 第一ビル 2F
TEL: 03-3578-6800 (代)
FAX : 03-3578-6822
E-mail : mkt2@n-monitor.co.jp
URL : <http://www.n-monitor.co.jp/>