

広告換算算出方法

掲載・露出があったスペースや放送時間数を、広告費に置き換えて露出価値を評価します。

TV

基準広告料金 スポットCM（媒体定価）

TV広告換算額 = 露出秒数 × スポットCM料金合算値 ÷ 15秒

- ①番組内で当該話題が露出した部分の長さを測る。（単位：秒）
 - ②番組が放送されたネット局を調べる。（TBSグローディア発行「月刊 全国番組対照表」参照）
 - ③各ネット局のスポットCM料金（放送された時間帯のタイムランクを使用）を調べ、合算する。（メディア・リサーチ・センター発行「月刊メディア・データ」等参照）
- * NHKは日本テレビ30局+沖縄TV = 31局を代用し、全国ネットとして算出します。

新聞

基準広告料金 記事下（媒体定価）

新聞広告換算額 = 掲載サイズ（段数）× 記事下料金単価（1cm1段）

- ①記事のサイズを測る。（単位：段数/cm）
 - ②掲載媒体の記事下広告料金を調べる。（メディア・リサーチ・センター発行「月刊メディア・データ」等参照）
- * カラーの場合、カラー料金の1cm1段単価を算出し加算する。
- * 部分掲載の場合、記事の中で該当する箇所のサイズを測って算出。非常に小さい露出の場合は、最低算出サイズとして1cmを適用する。（それ以下のサイズの場合も1cmが最小とする）

雑誌

基準広告料金 4色1ページ/モノクロ1ページ（媒体定価）

雑誌広告換算額 = 掲載サイズ × 1ページ広告料金

- ①記事のサイズを測る。（単位：ページ）
- ②掲載媒体の1ページ広告料金を調べる。（メディア・リサーチ・センター発行「月刊メディア・データ」等参照）
- ③掲載枠が1ページに満たない場合は、1ページ料金に、1/2、1/4等を掛けて算出する。表中などごく1部分の場合は最小単位として1/100を掛けて算出する。

WEB

基準広告料金 レクタングル1週間掲載（推計値）

WEB広告換算額 = $10^{3.385} \times PV^{0.328}$

* 広告料金を公開している主要サイトのレクタングル広告料金とページビューの相関から回帰分析した算出式。

掲載サイトのPVを調べ、算出式から換算額を求める。

- * UU数・PV数・広告換算は、掲載サイト全体の推計値です。
- * UU数・PV数は、解析を提供しているsimilar web社の推計値を参照しています。
- * 上記数値は毎年4月に更新されます。